



Go Beyond

Rapport sur le développement durable HP : synthèse 2022

HP Europe du Sud, Moyen-Orient et Afrique



À propos de HP*

Informations clés

Enrique Lores

Directeur général de HP Inc.

Chip Bergh

Président du conseil d'administration

Siège de l'entreprise

Palo Alto (Californie), États-Unis

Immatriculation

État du Delaware, États-Unis

Plus de 180

pays dans lesquels HP exerce ses activités

58 000

employés dans le monde¹ (50 800 en excluant les employés de Poly)

Identifiant boursier HPQ

au New York Stock Exchange

Listé au classement Fortune 100

des entreprises

Stratégie : renforcer HP

Finance



Garantir une croissance durable sur le long terme

Développement durable



Devenir l'entreprise la plus durable et la plus juste du secteur informatique ; mettre l'accent sur l'action en faveur du climat, les droits de l'Homme et l'équité numérique

Portfolio



Renforcer les activités tournées vers la croissance, tout en jouant un rôle de premier plan dans nos principaux secteurs

Transition numérique



Devenir une entreprise plus numérique afin de rationaliser les activités et faire de nouvelles propositions de valeur à notre clientèle

Talents et culture



Former des dirigeants sur des valeurs fortes : agilité, orientation client et ambition

Chiffres clés de l'exercice financier 2022

63 milliards USD

de chiffre d'affaires net

Plus de 28 000

brevets²

4,5 milliards USD

de flux de trésorerie net généré grâce aux activités

1,6 milliard USD

dépensés en R&D

5,3 milliards USD

versés aux actionnaires sous forme de rachats de parts et de dividendes

Consultez nos [résultats financiers complets](#).

* Sauf mention contraire, les données de ce rapport portant sur les enjeux environnementaux, sociaux et de gouvernance excluent l'impact de Poly, dont l'intégration est en cours.

Image de couverture : le programme HP IDEA permet de renforcer les compétences et les capacités des enseignants par l'intermédiaire d'ateliers de formation.

hp Go Beyond

Dès le début, Bill Hewlett et Dave Packard ont mis en place une approche holistique. Pour résoudre un problème, il faut d'abord le cerner en profondeur, relever les défis sous-jacents et réparer les systèmes dans leur ensemble. Tous les composants de ces systèmes étant interconnectés, on ne peut se contenter d'en changer un seul pour régler le problème : il faut penser de manière globale.

S'agissant des grands défis auxquels nous sommes actuellement confrontés, il est tentant de tout simplifier pour n'avoir qu'une case à cocher.

Chez HP, nous pensons qu'il doit y avoir une meilleure façon de procéder, de manière plus responsable et en tenant compte des interconnexions. S'il est nécessaire de réduire les impacts de son périmètre, il faut aussi penser au-delà.

Les problèmes d'ampleur exigent des solutions globales de même envergure.

Des solutions qui transcendent les paradigmes.

En d'autres termes, nous devons aller au-delà.



Bill Hewlett et Dave Packard, les fondateurs de HP.

Informations sur le rapport

Depuis 2001, HP publie des informations détaillées sur ses avancées sociales et environnementales à l'attention de toutes les parties prenantes, notamment des consommateurs, des analystes, des investisseurs et des employés.

La présente synthèse, ainsi que notre rapport complet « HP Sustainable Impact Report 2022 », couvrent les politiques, programmes, objectifs et avancées de HP en matière de développement durable. Sauf mention contraire, on retrouve dans ces deux documents les résultats de HP pendant l'exercice financier 2022 (clos le 31 octobre 2022).

En parallèle du [rapport sur le développement durable](#), d'autres informations sur nos programmes et avancées sont disponibles sur notre [site web dédié au développement durable](#).

Le mot du directeur général de HP



Depuis plus de 80 ans, HP est une entreprise performante et engagée qui, par les technologies qu'elle crée et les valeurs qu'elle défend, contribue à un avenir meilleur.

Je suis très fier du travail accompli par nos équipes pour perpétuer ces valeurs. Cela n'a pas toujours été facile, et nous ne réussissons pas toujours. Aucune entreprise n'y parvient. Mais nous progressons régulièrement, sachant que le succès à long terme de notre entreprise dépend du bien-être des personnes et des communautés que nous servons.

Cet état d'esprit, instauré dès le début par nos fondateurs, fait partie intégrante de la culture de HP. Et il est aujourd'hui plus important que jamais : lorsque l'on pense à l'ampleur des défis auxquels nous sommes confrontés, des menaces croissantes du changement climatique aux inégalités persistantes, il est clair que nous avons encore beaucoup de chemin à parcourir.

HP n'envisage donc pas le développement durable de manière séparée. Il s'agit d'une notion profondément ancrée dans la gestion de l'entreprise, présente dans la façon dont nous concevons, fabriquons et distribuons nos produits, dans les services et solutions que nous créons pour répondre aux besoins des clients, ainsi que dans les investissements que nous réalisons pour aider les personnes à développer leur potentiel.

Nous remettons sans cesse en question certaines réalités afin de faire avancer notre secteur et acceptons pleinement nos responsabilités ; c'est pour cette raison que tous les membres de la direction ont des objectifs précis à atteindre chaque année.

Ce travail n'est pas seulement bénéfique pour la planète, il l'est aussi pour notre entreprise. En 2022, plus de 60 % de notre chiffre d'affaires répondait aux critères de Corporate Knights en matière de chiffre d'affaires durable. Ce pourcentage montre bien que les clients se tournent de plus en plus vers des produits et services qui contribuent à réduire l'impact sur l'environnement. Et cette tendance devrait continuer de s'accélérer.

En tant qu'entreprise, nos initiatives en lien avec le climat, les droits de l'Homme et l'équité numérique sont donc d'autant plus décisives. Il y a deux ans, nous nous sommes fixé des objectifs environnementaux et sociaux ambitieux et uniques dans le secteur : ce 22^e rapport annuel sur le développement durable constitue l'occasion de faire le bilan de nos avancées.

Devenir plus durable et plus juste

HP prend des mesures indispensables pour atteindre l'objectif zéro émission nette dans l'intégralité de sa chaîne de valeur, redonner plus que nous prélevons aux forêts et innover pour tendre vers une économie plus circulaire. Pour ce faire, nous avons d'abord repensé notre offre : plus de 95 % des imprimantes, ordinateurs portables, écrans et stations de travail grand public et à usage professionnel vendus en 2022 contenaient des matériaux recyclés.

Et surtout, nous ne nous contentons pas de réduire notre propre empreinte carbone : nous faisons baisser également nos émissions de niveau 3. Nous avons aidé nos fournisseurs à réduire leur empreinte carbone de 1,7 million de tonnes, et dans le cadre du programme HP Amplify Impact, plus de 3 500 partenaires de distributions dans 40 pays se sont engagés en faveur du développement durable.

Alors que nous nous efforçons de protéger notre planète, nous donnons également des moyens d'action aux personnes, à la fois au sein de HP et des communautés qui nous entourent. Aux États-Unis, 46 % de nos nouvelles recrues en 2022 déclaraient appartenir à des minorités ethniques. Nous sommes d'ailleurs persuadés que les entreprises qui diversifient leur personnel sont plus performantes. En aidant les personnes à s'épanouir tout en s'assurant du respect des droits de l'Homme dans l'intégralité de notre chaîne de valeur, nous contribuons à construire des communautés, des sociétés et des économies plus fortes.

Pour cela, il faut notamment résorber la fracture numérique. Si de nombreux citoyens dans le monde profitent des belles perspectives offertes par l'économie numérique, des millions d'autres en sont encore exclus. Aussi, nous nous efforçons d'améliorer l'accès aux technologies en proposant des formations, programmes et partenariats qui s'adressent aux

communautés défavorisées. Nous avons renforcé l'accès au numérique pour 21 millions de personnes, un chiffre quatre fois supérieur à celui de 2021 qui nous rapproche de notre objectif de 150 millions d'ici 2030.

Le présent rapport donne un aperçu plus approfondi de chacun de ces efforts, des domaines dans lesquels nous progressons et de ceux dans lesquels nous devons nous améliorer. Il s'agit avant tout de faire preuve de transparence et de décrire les mesures que nous prenons pour continuer à avancer.

HP n'est pas une entreprise qui recule devant les défis. Nous cherchons des solutions toujours plus innovantes. Et c'est avec cet état d'esprit que nous pouvons continuer à changer le monde pour le meilleur.

Saludos,

Enrique Lores
Directeur général de HP

Un mot de Helena Herrero



Helena Herrero

Directrice adjointe et directrice exécutive pour la région Europe du Sud, Moyen-Orient et Afrique (SEMA)

Quelles sont vos plus belles réussites en 2022 ?

La stratégie de développement durable de HP est profondément ancrée dans la culture en Europe du Sud, Moyen-Orient et Afrique (SEMA). Dans cette région composée de pays développés et émergents, nous nous sentons responsables pour apporter une différence significative. Notre personnel joue un rôle essentiel et a consacré plus de 21 000 heures à des missions de bénévolat en 2022. Cet engagement se retrouve également chez nos clients et nos partenaires. Pour l'exercice financier 2022, nous avons réalisé plus d'un milliard de dollars de ventes pour lesquelles le développement durable a été un facteur déterminant. Le programme HP Amplify Impact continue à se développer avec le concours de 400 partenaires dans la région.

Sur votre marché, quels sont les programmes et initiatives qui participent à la stratégie de développement durable de HP ?

En 2022, l'une de nos priorités a été l'équité numérique et l'éducation, et notamment en Afrique où la pandémie a mis en évidence le manque de technologies et de ressources numériques. En tout, 25 projets portant sur l'équité numérique ont été lancés et ont permis d'amener des financements, un accompagnement, du mentorat et des dons d'équipements. Environ 390 000 étudiants dans 378 écoles ont bénéficié du programme HP IDEA. HP a également participé à la campagne Hour of Code (l'heure du code) en France et en Espagne, et s'est associé à Junior Achievement en Italie afin de lancer Dream Coach, une activité de mentorat pour les lycéens, permettant de développer de vrais projets professionnels.

Comment encouragez-vous la diversité, l'équité et la justice sociale dans votre région ?

Nous nous engageons à promouvoir la diversité, l'équité et l'inclusion dans l'ensemble de la région Europe du Sud, Moyen-Orient et Afrique, et sommes persuadés que cette question concerne toute personne qui entretient un lien avec notre entreprise. L'accompagnement des femmes et des jeunes filles fait partie de nos priorités. Il prend notamment la forme de formations aux sciences, technologies, à l'ingénierie et aux mathématiques, de développement des compétences entrepreneuriales et numériques et se concrétise aussi par la mise en place d'un environnement professionnel positif chez HP grâce aux Business Impact Networks et aux programmes de développement. Les partenariats sont particulièrement importants. Avec la Fondation HP, nous travaillons avec des organisations telles que l'ONUDI et l'USAID afin de mettre en place des initiatives concrètes, comme le programme d'entrepreneuriat Mashrou3i, qui s'adresse aux jeunes en Tunisie.

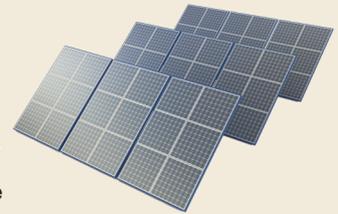
Quelles perspectives vous enthousiasment le plus en 2023 ?

L'ampleur de l'impact généré par HP, et notamment en matière d'équité numérique, sur les marchés SEMA est un sujet qui me tient particulièrement à cœur. En instaurant un écosystème et des partenariats adaptés, nous commençons à réaliser des progrès significatifs. En 2023, cet impact sera encore plus conséquent dans la région : le partenariat Partnership for Education EdTech Fellowship créé entre HP et Cambridge, par exemple, a pour but de soutenir la transition numérique en Afrique subsaharienne. Ce partenariat permettra d'améliorer les résultats d'apprentissage des élèves de cette région en proposant des solutions axées sur les technologies pour relever certains défis d'ordre éducatif.

Chiffres clés

Plus de 1 milliard de dollars

de ventes pour lesquelles le développement durable a été un facteur déterminant



25

projets portant sur l'équité numérique ont été lancés et ont permis de générer des financements, un accompagnement, du mentorat et des dons d'équipements



390 000

apprenants dans 378 écoles de la région ont bénéficié du programme HP IDEA



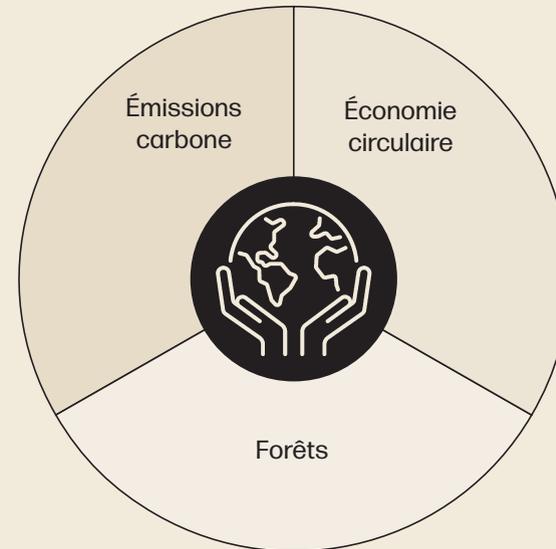
Stratégie de développement durable

HP a pour ambition de devenir l'entreprise technologique la plus durable et la plus juste.

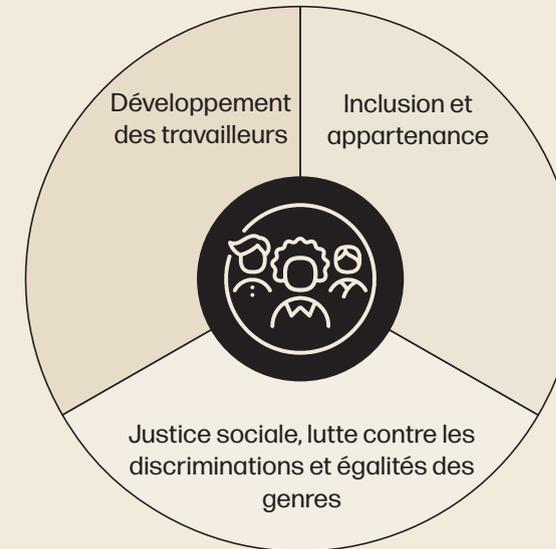
Le développement durable est au cœur de la stratégie commerciale de HP. À travers nos trois piliers (Action climatique, Droits de l'homme, et Équité numérique), il nous relie aux défis majeurs de notre époque. Notre stratégie, fondée sur la science, donne la priorité aux domaines où les technologies, le personnel et la renommée de HP peuvent avoir l'impact le plus positif ; mais elle est avant tout la pierre angulaire d'une culture qui donne un sens à nos activités.

La vente de nos produits s'accompagne d'une responsabilité dont nous sommes pleinement conscients. Le développement durable est donc à la fois un impératif professionnel et un élément différenciateur pour HP. Nous nous attachons à faire ce qui est juste même quand cela est difficile afin d'apporter un impact durable au travers de nos technologies. En 2022, le chiffre d'affaires « durable » de HP représentait plus de 60 % de son chiffre d'affaires total conformément à la taxonomie de Corporate Knights relative à l'économie durable³, qui qualifie de « durable » le chiffre d'affaires issu de produits et services qui participent à réduire les impacts environnementaux.

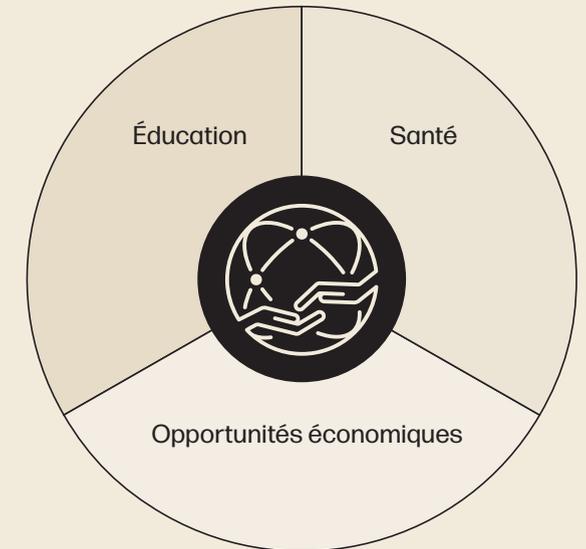
Nos principaux domaines d'action



Action en faveur du climat



Droits de l'Homme



Équité numérique

Chiffres clés de 2022

Action en faveur du climat

1,1 million de MWh

de certificats d'électricité d'origine renouvelable achetés par HP et ses fournisseurs en 2022, couvrant la majorité de nos sites d'assemblage final les plus impactants en Chine



43 %

des fournisseurs de production HP (en termes de dépenses) ont participé à l'initiative Science Based Targets (23 % ont été validés par le SBTi et 20 % ont été évalués par HP)

Près de deux millions d'arbres

ont été plantés avec des partenaires tels que la fondation Arbor Day, le WWF et Conservation International. La surface de forêts gérées de manière responsable a plus que doublé par rapport à l'année précédente, pour atteindre 33 460 hectares⁴



Plus de 1 milliard

de cartouches d'imprimantes HP ont été récupérées au 31 décembre 2022 dans le cadre du programme de recyclage HP Planet Partners

Droits de l'Homme

Les fournisseurs représentant

95 %

des dépenses totales de HP en production ont fait l'objet d'une évaluation sociale et environnementale



46 000

travailleurs ont bénéficié des programmes de renforcement des compétences

423 millions USD

ont été dépensés auprès de petites entreprises américaines, dont 87 millions auprès d'entreprises détenues par des personnes issues de minorités et 115 millions auprès d'entreprises détenues par des femmes⁵



46,4 %

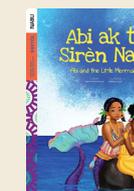
des personnes embauchées aux États-Unis appartenaient à des minorités ethniques et, de manière générale, 67 % des personnes embauchées aux États-Unis appartenaient à des groupes sous-représentés, notamment les femmes, les minorités ethniques, les personnes en situation de handicap et les anciens combattants



Équité numérique et mécénat

Plus de 7,4 millions

d'étudiants et d'enseignants ont bénéficié de solutions technologiques en Inde, au Nigeria et aux États-Unis grâce à notre partenariat avec Girl Rising



Plus de 2,9 millions

d'enfants ont pu accéder à 342 livres produits en partenariat avec NABU au HP Creative Lab situé à la bibliothèque municipale de Kigali, au Rwanda

3,3 millions USD

et 76 000 ordinateurs portables ont été donnés pour soutenir les personnes déplacées à cause de l'invasion de l'Ukraine par la Russie



258 000 heures

consacrées gratuitement par 15 600 employés dans 60 pays en 2022, pour une valeur de 16,17 millions de dollars, soit un bond de 90 % par rapport à 2021⁶



Action en faveur du climat



Notre mission

Prendre des mesures indispensables pour atteindre l'objectif zéro émission nette dans l'intégralité de notre chaîne de valeur, redonner plus que nous prélevons aux forêts et innover au niveau de nos produits et services pour tendre vers une plus grande circularité.

HP s'est engagé de longue date en faveur du climat. Nos objectifs ambitieux fondés sur la science sont axés sur la lutte contre le changement climatique en mettant l'accent sur les émissions de gaz à effet de serre (GES), l'économie circulaire et la préservation des forêts.

Nous nous efforçons de dissocier la croissance des émissions carbone et de la consommation de ressources, d'encourager l'innovation et de transformer nos modèles économiques. Pour contribuer à la décarbonation de notre chaîne d'approvisionnement, nous invitons les fournisseurs à définir et atteindre leurs propres objectifs basés sur des données scientifiques. Dans nos locaux, nous nous efforçons de réduire la consommation d'énergie, d'améliorer l'efficacité énergétique et d'avoir recours à des énergies renouvelables. En nous tournant vers une conception circulaire, nous travaillons à améliorer la valeur que nous apportons aux clients, tout en réduisant les impacts sur l'environnement.

Une employée de HP s'occupant d'une ferme hydroponique sur l'un de nos sites à Singapour.



Objectifs et avancées en 2022

Objectif	Progression vers l'objectif	Avancées en 2022	ODD
Émissions carbone			
Réduire de moitié les émissions de GES associées à la chaîne de valeur de HP d'ici 2030 (par rapport à 2019) et atteindre zéro émission nette d'ici 2040 ⁷		L'empreinte carbone de HP, soit 26 899 500 de tonnes d'éq. CO ₂ , a baissé de 18 % par rapport à 2019. En savoir plus.	13
Réduire de 65 % les émissions de GES de niveaux 1 et 2 liées à l'ensemble des opérations d'ici 2025, par rapport à 2015 ⁸		L'ensemble des opérations HP ont produit 151 500 tonnes d'émissions d'éq. CO ₂ de scopes 1 et 2, soit une baisse de 61 % par rapport au chiffre de 2015. En savoir plus.	13
Utiliser 100 % d'électricité renouvelable dans l'ensemble de nos opérations d'ici 2025		Les activités de HP à l'international ont impliqué l'achat et la génération de 270 585 MWh d'électricité renouvelable et de certificats, ce qui correspond à 55 % de notre consommation d'électricité totale. En savoir plus.	7, 13
Économie circulaire			
Atteindre 75 % de circularité pour nos produits et emballages d'ici 2030 ⁹		Taux de circularité atteint (en termes de poids) : 40 % ¹⁰ . En savoir plus.	12
Recycler 1,2 million de tonnes de matériel et de consommables d'ici 2025 (objectif fixé début 2016)		Quantité recyclée : 879 100 tonnes. En savoir plus.	12
Utiliser 30 % de plastique recyclé post-consommation dans les systèmes personnels et produits d'impression HP d'ici 2025 ¹¹		En 2022, nous avons utilisé 32 200 tonnes de plastique recyclé post-consommation pour fabriquer les produits HP, ce qui correspond à 15 % de la quantité totale de plastique utilisée. En savoir plus.	12, 14
Éliminer 75 % du plastique à usage unique utilisé dans nos emballages d'ici 2025, par rapport à 2018 ¹²		Réduction de 55 % : moyenne de 99 grammes/unité en 2022 (par rapport à 221 grammes/unité en 2018). En savoir plus.	12, 14
Atteindre zéro déchet pour l'ensemble des opérations HP d'ici 2025 ¹³		En 2022, nous avons atteint un taux de valorisation des déchets de 87,7 % au niveau mondial. En savoir plus.	12
Forêts			
Contrebalancer la déforestation causée par le papier non HP utilisé avec nos produits et services d'impression d'ici 2030 ¹⁴	Contrebalancer les papiers non HP :	Au cours de l'année, nous avons traité 32 % de l'empreinte fibres totale liée aux papiers utilisés dans nos produits ^{16,17} . En savoir plus.	13, 15
Continuer de s'approvisionner exclusivement en fibres durables pour l'ensemble des papiers et emballages cartonnés de marque HP utilisés pour les imprimantes, consommables, PC et écrans grand public et à usage professionnel ¹⁵	Approvisionnement durable :		
Eau			
Réduire de 35 % la consommation d'eau potable dans l'ensemble des opérations d'ici 2025 (par rapport à 2015), en se concentrant sur les sites à haut risque		En 2022, HP a utilisé 1 946 000 mètres cubes d'eau potable dans ses opérations, soit 39 % de moins par rapport à 2015, tout en continuant ses avancées relatives à la réduction des risques. En savoir plus.	6, 12

Contrebalancer la déforestation



Autrefois la deuxième plus grande forêt du monde, la forêt atlantique du Brésil est une région à la biodiversité foisonnante où l'on retrouve de nombreuses espèces endémiques. L'agriculture non durable, le développement et l'exploitation forestière ont cependant provoqué une déforestation rapide, laissant la zone à seulement 12 % de sa taille d'origine. Découvrez comment HP, en partenariat avec WWF, participe à sa restauration.



Droits de l'Homme



Des employées de HP sur l'un des sites de production à Singapour.



Notre mission

Construire une culture d'égalité et de responsabilisation au sein de HP et au-delà, où la diversité est encouragée et valorisée et où les droits de l'Homme sont compris et respectés.

Nous sommes engagés à respecter les droits de l'Homme et croyons à la création d'une culture favorable à l'émancipation et à l'égalité chez HP et au-delà, en défendant les droits universels, en établissant des politiques de lutte contre le racisme et en faisant progresser la justice sociale. Nos accords avec des fournisseurs et notre programme de responsabilité de la chaîne d'approvisionnement contribuent à améliorer les conditions de travail dans les usines de nos fournisseurs et à relever des défis touchant le secteur dans son ensemble (p. ex., travail forcé et minerais issus de zones de conflit).

Nos employés sont au cœur de la réussite de HP. Nous leur proposons des moyens innovants de se former et de renforcer leurs compétences pour faire évoluer leur carrière. Nous encourageons et appliquons une culture de l'égalité, de la diversité et de l'inclusion, en faisant de la renommée, des technologies et des ressources de HP un vecteur de changement positif.



Objectifs et avancées en 2022

Objectif	Progression vers l'objectif	Avancées en 2022	ODD
Développement des travailleurs			
Accompagner 1 million de travailleurs via nos programmes de développement d'ici 2030 (objectif fixé au début de l'année 2015) ¹⁸		En 2022, 396 000 travailleurs avaient bénéficié de nos programmes. En savoir plus.	8, 10
Justice sociale, lutte contre les discriminations et égalités des genres			
Parvenir à la stricte parité entre les sexes aux postes de direction chez HP d'ici 2030 ¹⁹		À l'échelle mondiale, 33,3 % des postes de direction ou d'échelon supérieur chez HP sont occupés par des femmes (au 31 octobre 2022). En savoir plus.	5
Dépasser la barre des 30 % de femmes à des postes techniques et d'ingénieurs d'ici 2030		À l'échelle mondiale, les femmes occupaient 23,7 % des postes techniques et d'ingénieurs (au 31 octobre 2022). En savoir plus.	5
Multiplier par deux le nombre de postes de cadre occupés par des Noirs et des Afro-Américains chez HP d'ici 2025 (par rapport à 2020) ²⁰		Le chiffre de référence de 3,0 % datant en juin 2020 est passé à 4,4 % fin 2022. En savoir plus.	8
Doubler la représentation des Noirs et Afro-Américains à des postes techniques aux États-Unis d'ici 2025 (par rapport à 2020) ²¹		La représentation des Noirs et Afro-Américains dans les postes techniques aux États-Unis est passée de 2,3 % en 2020 à 3,1 %. En savoir plus.	8
Atteindre, voire dépasser le pourcentage correspondant à la représentation des minorités ethniques sur le marché du travail américain d'ici 2030		Le pourcentage de représentation des groupes des Asio-Américains et Hispaniques/Latino-Américains est déjà atteint ; HP est en bonne voie pour atteindre l'objectif pour le groupe des Noirs et Afro-Américains d'ici 2030. En savoir plus.	8
Inclusion et appartenance			
Conserver un taux annuel de réponse positive au sondage interne sur l'inclusion supérieur à 90 % pour l'ensemble des groupes démographiques composant le personnel ²²		Un taux de 89 % a été atteint, contre 87 % en 2021. En savoir plus.	8
Éthique			
Conserver un taux de réussite supérieur à 99 % à la formation annuelle sur l'intégrité chez HP parmi les employés actifs de HP et le conseil d'administration		99,3 % des employés, cadres supérieurs compris, ainsi que l'ensemble des membres du conseil d'administration, ont suivi la formation sur l'intégrité chez HP. ²³ En savoir plus.	16

Renforcer la diversité dans notre chaîne d'approvisionnement



Nous nous associons à des fournisseurs issus de la diversité, comme RLA Engineering, pour favoriser la représentation des Noirs et Afro-Américains dans l'ensemble de notre chaîne d'approvisionnement. Ce type de collaboration contribue également à soutenir notre engagement contre le racisme et à utiliser notre renommée comme vecteur de changement positif. [En savoir plus sur nos avancées.](#)



Équité numérique et mécénat



Notre mission

Accélérer le processus permettant un accès équitable à l'éducation, aux soins et aux perspectives économiques pour les personnes généralement exclues afin qu'elles puissent participer à l'économie numérique et en tirer parti.

HP souhaite contribuer à la création d'un monde plus équitable en favorisant l'accès au matériel, à la connectivité, à la culture numérique, ainsi qu'à du contenu de qualité pertinent. Nos programmes concrets, investissements stratégiques et partenariats permettent de donner la priorité aux personnes les plus susceptibles d'être confrontées à la fracture numérique : les femmes et les jeunes filles, les personnes en situation de handicap et les populations vieillissantes, les groupes traditionnellement déconnectés et marginalisés, les éducateurs et les personnels de santé. En visant l'équité numérique, nous favorisons un accès plus égalitaire à l'éducation, aux soins et aux perspectives économiques.

L'engagement de HP en faveur d'un changement positif et durable se retrouve également dans la manière dont nous concevons nos produits, solutions et services. Notre offre permet d'obtenir de meilleurs résultats d'apprentissage et de promouvoir l'équité numérique²⁴ pour des millions de personnes dans le monde, et notre stratégie relative à la conception inclusive vise à faire en sorte que nos produits, solutions et services bénéficient à toutes et tous.

HP fournit des technologies en faveur de l'équité numérique dans l'éducation des jeunes filles.



Objectifs et avancées en 2022

Objectif	Progression vers l'objectif	Avancées en 2022	ODD
Équité numérique			
Promouvoir l'équité numérique pour 150 millions de personnes d'ici 2030, par rapport au début de l'année 2021 ²⁵		HP a œuvré en faveur de l'équité numérique pour 21,3 millions de personnes. En savoir plus.	4, 5, 8
Permettre de meilleurs résultats d'apprentissage pour 100 millions de personnes d'ici 2025, par rapport au début de l'année 2015 ²⁶		Depuis le début de l'année 2015, 103,9 millions d'étudiants et d'apprenants adultes (dont 30 millions en 2022) ont bénéficié des programmes d'éducation et des solutions de HP favorisant un enseignement de qualité et une culture du numérique ainsi que de meilleurs résultats d'apprentissage. En savoir plus.	4, 5, 8
Inscrire 1,5 million d'utilisateurs à HP LIFE entre 2016 et 2030		731 000 utilisateurs inscrits depuis 2016. En savoir plus.	4, 5, 8
Investissement auprès des communautés et bénévolat			
Atteindre la barre des 100 millions dollars de contribution de la Fondation HP et des employés d'ici 2025 (cumulés depuis le début de l'année 2016) ²⁷		Le montant de la contribution de la Fondation HP et des employés de HP depuis 2016 s'élève à 103,7 millions de dollars. En savoir plus.	11, 17
Encourager les employés de HP à consacrer 1,5 million d'heures à des missions de bénévolat d'ici 2025 (cumulées depuis le début de l'année 2016)		Nos employés ont accumulé 950 000 heures de bénévolat. En savoir plus.	11, 17

Réduire la fracture numérique



En 2022, l'Aspen Institute s'est associé à HP pour créer le [Digital Equity Accelerator](#). Cette initiative aide les organisations à but non lucratif à répondre aux besoins des communautés défavorisées concernées par la fracture numérique. La première année, 7 organisations non gouvernementales en Inde, au Maroc et aux États-Unis ont été sélectionnées pour ce programme de quatre mois. [En savoir plus.](#)

Chiffres clés pour la région Europe du Sud, Moyen-Orient et Afrique



Reforestation à la suite des grands incendies qui ont touché l'Espagne

L'année dernière, 76 000 hectares de forêt sont partis en fumée en Espagne, soit 6 % de plus que la moyenne des dix dernières années. En partenariat avec l'association Áreas Verdes, 50 employés de notre équipe madrilène ont participé à la plantation de plus de 500 arbres indigènes dans une zone située sur la commune de Pinto.



Campagne Hour of Code en soutien à la culture du numérique

En 2022, nous avons renouvelé notre participation à la campagne Hour of Code (l'heure du code), un programme visant à rendre accessible la programmation informatique qui a déjà mobilisé des dizaines de millions d'étudiants dans le monde. Les entreprises HP en France et en Espagne ont mis en place des sessions divertissantes et interactives avec des bénévoles de HP : plus de 3 000 élèves issus de 130 écoles ont ainsi pu participer à ce programme.



Sensibilisation au changement climatique

En 2022, HP a lancé la Fresque du climat en France afin de sensibiliser aux enjeux liés au changement climatique. Des ateliers d'une demi-journée, qui s'appuient sur les publications scientifiques du Groupe d'experts intergouvernemental sur l'évolution du climat (GIEC), permettent aux participants d'en savoir plus sur le changement climatique et sur la nature systémique des défis associés. Plus de 660 employés de HP en France, en Espagne, en Suisse et en Europe de l'Est y ont participé. Cette initiative devrait être élargie pour impliquer nos fournisseurs, partenaires de distribution et clients.



Dream Coach : donner corps à des projets d'entreprise

En Italie, pour notre quatrième année de partenariat avec Junior Achievement, nous avons soutenu le programme Impresa in Azione et offert six cours HP LIFE sur la plateforme My JA. Le mentorat des employés de HP en Italie a permis de soutenir le programme en ligne Dream Coach, qui a eu un impact positif sur plus de 150 étudiants.

Alphabétisation en Afrique

Pour mettre au point les méthodes d'enseignement du futur, il faut comprendre comment les élèves apprennent. HP s'est associé à Mirai Partners pour lancer le programme HP Literacy Attainment Coach. Ce dernier allie technologies de diagnostic rapide à de la formation et de l'accompagnement axés sur la recherche afin d'améliorer l'alphabétisation. Des technologies de suivi oculaire permettent d'analyser les comportements de lecture des enfants, puis d'importer ces données sur un portail web qui recommande des supports spécifiques et effectue un suivi des progrès. Le programme est pour l'instant mis en œuvre au Rwanda, au Kenya, au Nigeria, au Ghana, en Gambie, au Liberia et en Afrique du Sud.

Innovations produits et services

En 2022, HP a consacré 1,6 milliard de dollars au développement de produits pour créer des technologies innovantes et porteuses de transformations pour l'avenir.



Systèmes personnels

Les derniers PC HP Dragonfly et Elite 1000 contiennent 90 % de magnésium recyclé au niveau du boîtier²⁸, 5 % de plastique océanique au niveau du boîtier des haut-parleurs, et des matières premières telles que des huiles alimentaires usagées, qui participent à la réduction des émissions de CO₂²⁹. L'intégralité de l'emballage extérieur provient également à 100 % de sources durables³⁰. Ces produits sont certifiés EPEAT® (Gold) dans 27 pays³¹, respectent les critères ENERGY STAR® et ont la certification TCO Certified.

En 2022, nous avons expédié près de 70 millions d'unités de systèmes personnels dans des emballages en fibres moulées ou hybrides (mousse/fibre), ce qui représente environ 91 % des unités expédiées.

Les services HP Carbon Neutral Computing Services³² permettent aux entreprises de compenser l'empreinte carbone complète de leurs PC^{33,34}.



Solutions d'impressions grand public et professionnelles

Les imprimantes HP Color LaserJet Managed MFP E877, certifiées EPEAT (Gold) et ENERGY STAR, consomment 17 % d'énergie en moins par rapport à leur prédécesseur. Ces produits comprennent plus de 16 % de plastique recyclé, tandis que leurs consommables en contiennent environ 60 %.

Les cartouches de toner HP EvoCycle, commercialisées en France, en Allemagne et au Royaume-Uni, sont conçues pour aider les entreprises publiques et privées à répondre à leurs besoins en matière de développement durable³⁵ grâce aux composants de cartouches de toner HP réemployés et recyclés (45 % du poids³⁶).



Impression grand format

Les imprimantes professionnelles de notre dernière série Z sont toutes certifiées EPEAT et ENERGY STAR, et contiennent 20 à 30 % de plastique recyclé.

Impression industrielle

La nouvelle presse à jet d'encre HP PageWide Web, HP PageWide A2200, est équipée de la technologie High Efficiency Drying (HED). Celle-ci permet de réduire la consommation d'énergie, qui contribue de manière significative à l'empreinte carbone d'une tâche d'impression. La technologie HED permet d'éliminer un maximum d'humidité à grande vitesse et utilise la chaleur efficacement en remettant en circulation jusqu'à 80 % de l'air chaud. Ce procédé fait baisser la consommation d'énergie jusqu'à 60 % par page par rapport à la T250 HD³⁷.



Impression 3D

Les podologues et orthésistes qui utilisent la solution HP 3D Arize Orthotic peuvent effectuer une modélisation 3D du pied d'un patient, ajuster et prescrire des orthèses personnalisées à leurs patients, le tout, en moins de cinq minutes³⁸.

Impression et solutions technologiques spécialisées

HP a commercialisé le HP D100 Single Cell Dispenser, un outil capable de distribuer rapidement et précisément des cellules uniques. Il permet aux laboratoires de mieux comprendre les changements à l'échelle de la cellule. Les scientifiques disposent ainsi de davantage d'informations pour prendre des décisions plus éclairées.

Reconnaisances

HP est considérée comme l'une des entreprises les plus responsables du monde

 <p>HP est la seule entreprise technologique au monde à avoir obtenu un triple A de la part du CDP dans les catégories « climat », « forêts » et « eau », et être listée dans la catégorie « Supplier Engagement Leaderboard »</p>	 <p>HP se classe dans le top 1 % des entreprises au niveau social et environnemental pour la 13^e fois consécutive</p>	 <p>HP se classe en 2^e position des entreprises technologiques et en 4^e position au classement général pour ses performances en matière de transparence</p>	 <p>HP est dans le top 10 en ce qui concerne le chiffre d'affaires durable pour la 5^e année consécutive</p>
 <p>HP est classé première entreprise américaine pour ses performances environnementales, sociales et de gouvernance, pour la 4^e année consécutive</p>	 <p>HP se classe en première place de son secteur et figure dans l'indice Dow Jones Sustainability World Index pour la 11^e année consécutive</p>	 <p>HP se classe neuvième au classement mondial des 200 meilleures entreprises du secteur des technologies numériques</p>	 <p>HP s'est vu attribuer un score Corporate Equality Index de 100 % pour la 19^e année consécutive</p>
 <p>HP figure parmi 100 les plus durables au monde pour la 8^e année consécutive</p>	 <p>HP figure dans la liste JUST Capital pour la 5^e année consécutive</p>	 <p>HP figure dans cette liste pour la 4^e année consécutive</p>	 <p>HP a été reconnu pour l'efficacité énergétique de ses produits pour la 6^e année consécutive</p>
 <p>HP a été récompensé pour son engagement et sa dynamique en faveur de la création de marchés durables</p>	 <p>HP figure parmi les 50 entreprises les plus durables au monde en 2022</p>	 <p>HP a été reconnu parmi les leaders dans le secteur des technologies de l'information et de la communication pour son engagement contre le travail forcé dans sa chaîne d'approvisionnement</p>	 <p>HP a été reconnu pour les efforts effectués en faveur de la diversité et de l'inclusion pour la 6^e année consécutive</p>
 <p>HP a obtenu le score de 100 % pour la 7^e année consécutive</p>	 <p>HP a reçu son dixième SmartWay Excellence Award, pour la 8^e année consécutive</p>	 <p>HP se classe parmi les 5 premières entreprises dans le secteur technologies de l'information et de la communication sur la question des droits de l'Homme au niveau de la chaîne d'approvisionnement</p>	 <p>HP a reçu le titre « Outstanding Leadership » du prix « Sustainable Finance »</p>

Notes de fin

- 1 Au 31 octobre 2022. Le personnel issu de l'acquisition de Poly est pris en compte dans ce chiffre.
- 2 Au 31 octobre 2022, notre catalogue international de brevets comptait plus de 28 000 brevets, dont certains sont issus de notre acquisition de Plantronics, Inc. (« Poly ») en août 2022.
- 3 Selon la taxonomie de Corporate Knights relative à l'économie durable, version 6.0. HP a inclus le chiffre d'affaires issu des produits certifiés conformément aux écolabels EPEAT® (Gold et Silver), TCO, Blue Angel et ENERGY STAR®, des produits contenant des matériaux recyclés, des produits recyclés, réparés ou reconditionnés ainsi que des produits proposés sous forme de service s'accompagnant d'une politique de gestion de la fin de vie.
- 4 Les données relatives à la surface de forêts gérées de manière responsable concernent l'année échue au 30 septembre 2022.
- 5 Les données concernent les 12 mois échus au 30 septembre de l'année indiquée. Les chiffres concernent les achats effectués aux États-Unis et à Porto Rico par des entreprises établies aux États-Unis. Les fournisseurs peuvent être inclus dans plusieurs catégories.
- 6 Le tarif horaire dépend du type de bénévolat : 195 USD/heure pour les tâches qualifiées d'encadrement, de compétences de services ou pro bono ; 29,95 USD/heure pour le travail de terrain et indéfini. L'estimation des heures de bénévolat en dehors des États-Unis est ajustée en fonction des données de la Banque mondiale relatives aux différences de pouvoir d'achat dans les différents pays.
- 7 Réduction en valeur absolue des émissions de GES de scopes 1, 2 et 3 par rapport à 2019. Le papier multimarque non HP utilisé avec des produits d'impression n'est pas comptabilisé.
- 8 Cet objectif actualisé a été validé par le SBTi. Il s'inscrit dans l'objectif plus large de HP qui prévoit la neutralité carbone sur l'ensemble de ses opérations d'ici 2025.
- 9 Pourcentage du poids total annuel des emballages et produits HP qui proviendra de matériaux recyclés ou de sources renouvelables, ou de pièces ou produits réutilisés d'ici 2030.
- 10 Pourcentage du poids total annuel des produits et emballages HP qui provient de matériaux recyclés ou de sources renouvelables, ou de pièces et produits réutilisés. Les données de 2022 ne comprennent pas les produits suivants ni leur emballage : produits Scitex et d'impression 3D, ou accessoires de systèmes personnels et accessoires d'impression vendus séparément.
- 11 Taux de plastique recyclé en pourcentage du plastique total utilisé dans tous les systèmes personnels, imprimantes et cartouches d'impression HP livrés au cours de l'année analysée. Les produits sous licence de marque et les accessoires matériels post-commercialisation ne sont pas comptabilisés dans le volume total. Ce taux de plastique recyclé englobe les plastiques recyclés post-consommation, les plastiques océaniques et les plastiques en circuit fermé utilisés dans les produits HP. Le plastique des systèmes personnels est qualifié selon les critères de l'écolabel EPEAT. Sous réserve des restrictions applicables à l'utilisation et à la distribution des matériaux destinés au recyclage et/ou des matières premières recyclées.
- 12 Pourcentage correspondant à la réduction de l'emballage plastique principal (en poids) par unité expédiée. Sont exclus les composants de l'emballage secondaire et tertiaire. L'emballage des systèmes personnels et des imprimantes HP est inclus. Sont exclus les emballages des produits suivants : matériel Graphics Solutions, hormis les imprimantes PageWide XL et DesignJet, matériel d'impression 3D, consommables d'impression, produits reconditionnés, accessoires tels que ceux proposés par des tiers, éléments fournis dans la boîte avec les produits d'origine et accessoires après-vente.
- 13 Opérations zéro déchet : supprimer les rejets de déchets non dangereux dans les décharges dans toutes les opérations directes de HP d'ici 2025. Concerne tous les sites détenus et gérés par HP dans le monde. Le « zéro déchet » s'entend aux termes des normes de certification UL ou TRUE.
- 14 Les fibres (en termes de poids) seront 1) certifiées selon des normes indépendantes rigoureuses, 2) recyclées ou 3) feront l'objet d'une compensation par le biais d'initiatives de restauration et de protection des forêts, ainsi que par d'autres programmes HP Forest Positive.
- 15 Le papier de marque HP et les emballages en carton des imprimantes, consommables, PC et écrans grand public et à usage professionnel sont produits avec des matériaux issus de sources certifiées et recyclés, avec une préférence pour la certification Forest Stewardship Council® (FSC®). Le terme « emballage » désigne la boîte contenant le produit ainsi que les éléments contenant du papier qui se trouvent à l'intérieur.
- 16 En 2022, les fibres du papier de marque HP et des emballages en carton des imprimantes grand public et à usage professionnel, consommables, PC et écrans, représentaient 5 % de l'empreinte fibres HP. La quantité annuelle de papier utilisé dans nos produits et services d'impression concerné par des projets mis en œuvre avec des organismes forestiers de la société civile pour compenser le risque de déforestation est calculé en soustrayant au poids annuel total estimé de papier utilisé dans nos produits et services d'impression le poids du papier pour lequel des mesures de compensation sont prises en interne (par le biais de nos programmes d'approvisionnement responsable). Consultez le [guide comptable de l'initiative HP Forest Positive](#).
- 17 L'intégralité du papier de marque HP est produite à partir de fibres issues de sources certifiées. Les emballages en carton des PC, écrans, imprimantes et consommables grand public et à usage professionnel sont déclarés par les fournisseurs comme étant fabriqués avec des fibres recyclées ou issues de sources certifiées, sachant qu'au moins 97 % du volume concerné est vérifié par HP. Le terme « emballage » désigne la boîte contenant le produit ainsi que les éléments contenant du papier qui se trouvent à l'intérieur. Ne sont pas pris en compte les emballages des produits professionnels, industriels et 3D, des scanners, des accessoires des systèmes personnels et des pièces de rechange.
- 18 Cet objectif, plus ambitieux, remplace le précédent (renforcer les compétences et d'améliorer le bien-être de 500 000 employés d'usine d'ici 2025, par rapport au début de l'année 2015). Avant 2020, les données incluaient uniquement les employés des fournisseurs chargés de la production. En 2020, nous avons élargi notre programme pour inclure également les fournisseurs hors production et le personnel des installations de fabrication contrôlées par HP.
- 19 L'expression « direction » désigne les niveaux hiérarchiques correspondant aux postes de direction et échelons supérieurs chez HP.
- 20 En pourcentage du personnel américain ayant le titre de « cadre » (*Executive*), anciennement « Vice-président » (*Vice President*).
- 21 Le chiffre de référence est celui de juin 2020, qui correspond à la création du groupe de travail HP sur la justice sociale et l'égalité ethnique.
- 22 Tous les ans, les employés de HP répondent à une enquête Voice Insight Action nous permettant de comprendre l'engagement général des employés, et notamment leur sentiment d'intégration dans l'entreprise.
- 23 Les nouvelles embauches ayant eu lieu après le 1^{er} janvier 2022 (même si les nouveaux arrivants ont 30 jours pour suivre la formation obligatoire sur l'intégrité chez HP dans le processus d'intégration) sont exclues.
- 24 Pour HP, la notion de « promotion de l'équité numérique » signifie donner accès à au moins l'un des aspects suivants : matériel, connectivité, contenus ou culture numérique.
- 25 Nos programmes ont pour but de promouvoir l'équité numérique en donnant accès à au moins l'un des aspects suivants : matériel, connectivité, contenus ou culture numérique. Les données relatives à l'équité numérique et aux résultats d'apprentissage incluent les bénéficiaires directs et indirects. Les données relatives aux bénéficiaires indirects s'appuient parfois sur des estimations obtenues à l'aide de multiplicateurs. Les données de 2022 incluent une petite partie des données de 2021, qui était indisponible au moment de la publication du rapport sur le développement durable HP 2021.
- 26 Nous contribuons à améliorer les résultats d'apprentissage en œuvrant pour l'éducation par le biais de programmes et de solutions pédagogiques et en faveur de la culture numérique. Les données relatives à l'équité numérique et aux résultats d'apprentissage incluent les bénéficiaires directs et indirects. Les données relatives aux bénéficiaires indirects s'appuient parfois sur des estimations obtenues à l'aide de multiplicateurs. Les données de 2022 incluent une petite partie des données de 2021, qui était indisponible au moment de la publication du rapport sur le développement durable HP 2021.
- 27 Comprend une estimation de la valeur des heures de bénévolat effectuées par les employés, les dons effectués par des employés, le don équivalent de la Fondation HP et les financements octroyés par la Fondation HP.
- 28 Quantité de magnésium recyclée en poids : le boîtier comprend le châssis supérieur, les bords de l'écran, la zone entourant le clavier et le châssis inférieur.
- 29 Le châssis arrière du HP Dragonfly G4 contient de la résine partiellement issue de la biomasse, notamment d'huile alimentaire usagée. Il intègre des matières premières biosourcées conformément à la méthode de bilan massique (*mass balance approach*).
- 30 La totalité de l'emballage extérieur et du carton ondulé est fabriquée à partir de fibres recyclées et certifiées provenant de sources durables.
- 31 D'après les registres de l'écolabel américain EPEAT utilisant la norme IEEE 1680.1-2018 EPEAT. L'enregistrement EPEAT varie en fonction des pays. Consultez www.epeat.net pour en savoir plus.
- 32 Les services HP sont vendus séparément. Les services HP sont régis par les conditions générales de service HP en vigueur, qui sont remises au client ou lui sont indiquées lors de l'achat. La législation locale en vigueur peut octroyer des droits supplémentaires au client ; ces droits ne sont en aucune façon affectés par les conditions de service HP ni par la garantie limitée HP fournie avec votre produit HP.
- 33 Il existe deux options pour compenser les émissions carbone. L'option dite « Door to Door » prévoit la compensation des émissions liées à l'extraction des matériaux, la fabrication des composants et produits ainsi que la phase de livraison. L'option dite « HP Lifecycle » englobe l'option précédente et également l'utilisation des équipements sur la base d'une phase d'utilisation de 4 ans (ordinateurs portables et stations de travail mobiles HP à usage professionnel) ou de 5 ans (ordinateurs de bureau, écrans et stations de travail HP à usage professionnel), et prend aussi en compte la phase de fin de vie.
- 34 Les analyses du cycle de vie (ACV) sont validées par un organisme indépendant conformément aux normes ISO 14040 et ISO 14044. Elles sont utilisées par HP pour mieux appréhender l'empreinte carbone totale de ses produits dans la catégorie des systèmes personnels. En utilisant ces données ainsi que des informations spécifiques à chaque client (lieu de livraison du produit, gamme de produit), nous calculons les émissions carbone totales des parcs informatiques des systèmes personnels. HP achète des crédits de compensation carbone par l'intermédiaire de Climate Impact Partners, un organisme qui certifie les services HP de compensation carbone (Carbon Neutral Computing Services) conformément à son [protocole CarbonNeutral](#). Pour plus d'informations, consultez [ce document](#).
- 35 ACV réalisée en 2021 par Four Elements Consulting sur demande de HP : évaluation environnementale comparative d'une cartouche de toner HP (CF226X) et d'une cartouche HP EvoCycle (CF226XR) à partir des dernières données relatives aux pratiques de production, au recyclage, à la qualité des produits et aux tendances d'utilisation (voir hp.com/go/EvoCycle-HP-2021). Cette ACV s'appuie sur une étude de fiabilité réalisée en 2021 par SpencerLab sur demande de HP comparant les cartouches de toner HP CF226X et les cartouches de toner HP EvoCycle CF226XR. Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.spencerlab.com/reports/HP-EvoCycle2021.pdf. Cette ACV montre que l'empreinte carbone de la cartouche HP EvoCycle au niveau de la phase de production est de 37 % moins élevée que celle de la cartouche HP CF226X, et que son empreinte carbone totale est de 1,8 % moins élevée si l'on tient compte de l'intégralité du cycle de vie de la cartouche.
- 36 Le poids (en pourcentage) du toner et des composants jugés par HP comme étant essentiels à la qualité d'impression (racloir, tambour, rouleau développeur et unité de charge) est exclu : 36 % réutilisé, 40 % recyclé. Au total : 76 % réutilisé/recyclé. Pourcentage du poids en valeur absolue sans le toner : 21 % réutilisé ; 24 % recyclé. Au total : 45 % réutilisé/recyclé.
- 37 Toutes les estimations s'appuient sur des mesures comparatives de la consommation électrique moyenne en fonctionnement des modèles HP PageWide A2200 et HP T250 HD. Les résultats varient en fonction de la configuration de la presse, de sa vitesse d'impression, des types de support, du mode d'impression, des profils de couleur et des exigences pour la qualité d'impression. Page = une page recto verso.
- 38 À partir de tests HP réalisés en interne (mars 2021). Les résultats réels dépendent de nombreux facteurs, notamment des interactions patient-soignant et des problèmes de santé du patient.

